

AZERBAIJAN

ДОМ И ИНТЕРЬЕР

<АРХИТЕКТУРА ИНТЕРЬЕРОВ>

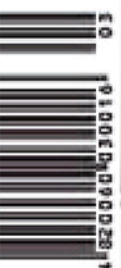
<DESIGN>

№1(183) / 2019
ФЕВРАЛЬ-МАРТ

NARIMAN İMAMALİYEV

НАЦИОНАЛЬНЫЕ МОТИВЫ В СОВРЕМЕННОЙ ИНТЕРПРЕТАЦИИ

ФАРИД КАЧАЕВ
БЕЙБАЛА ХАНКИШИЕВ
ДЕЙЛА УЛУХАНЛИ



4 820040 30016 03

HOME PHILOSOPHY
visionnaire

Visionnaire

ПРОСТРАНСТВО КАК ДЫХАНИЕ
ИСКУССТВА



*Искусство, во всех его формах и выражениях,
всегда было источником вдохновения для
Visionnaire.*



Alessandro La Spada

«Когда я создаю новую коллекцию для бренда Visionnaire, наиболее важным этапом процесса становится начальный диалог: я привык внимательно прислушиваться ко всем требованиям и задачам компании, чтобы достичь целей, поставленных для новой коллекции. Второй шаг – это творческий процесс. Это момент, отмеченный абсолютной свободой и личными исследованиями. Изучив и определив отличительные черты проекта, я начинаю с синтеза производства в тесном контакте с ремесленниками. Всегда стараюсь передавать образ брендов через их ценности, одновременно оставаясь верным своей идентичности. Как я часто говорю: меняй все, ничего не меняя.»



Мастерство - это то значение, на которое Visionnaire продолжает фокусировать свои усилия, чтобы выделяться среди остальных.

Н

Новый ориентир для компании – «Дыхание», что является синонимом и неотъемлемым условием для развития и преобразования. Материя, подобна диафрагме, насыщает кислородом окружающее пространство, находит свое воплощение в металле, дереве, мраморных поверхностях, а также реализуется в камне, коже, шерсти и рафии, создавая ощущение природной гармонии, исключая все лишнее. Вер-

ность традициям ручного ремесленного производства, по-прежнему является отличительной чертой Visionnaire: сложные технические элементы органично вплетаются в индивидуальность каждого предмета коллекции. В этом году творческие идеи бренда дополнились изысканными мотивами Востока. Тщательный поиск баланса между формой и материей, между прошлым и настоящим, переносит нас в мир символов и медитации.



В цветовой палитре отражаются оттенки земли и леса, тем самым ставя Природу в центр внимания. Символическое настроение навеяно картиной «Дом летающих кинжалов» - работы художника ЧжанИмоу (2005 год), в которой время словно остановилось, окутанный пеленой поэзии. Усиливают эффект элементы из бамбука - символа возрождения и энергетической силы. Авторы новой коллекции позволили себе увлечься силой поэзии и образов, и создали головокружительное кино-шоу, насыщенное визуальными контрастами и необычными деталями. Роскошь проявляется не только в отдельных предметах, но и находит свое органическое воплощение в мультисенсорности среды обитания, вступает в диалог с творческим восприятием и силой энергии, что является закономерным ответом на постоянную эволюцию рынка.

Эклектика охватывает все сферы интерьерного проекта: от самого архитектурного пространства до мельчайших деталей отделки. Коллекция, как и прежде, продолжает

оставаться уникальной в плане стремления к целостности дизайна интерьера и индивидуальности проектирования, которое позволяет воплотить в жизнь мечты клиентов из разных уголков земного шара.

В этом году и без того именитую команду дизайнеров - Алессандро Ла Спада, **Мауро Линпарини**, Джузеппе Вигано, Фабио Бонфа, Маурцио Манцони, Роберто Тапинасси и Стив Леунг - дополнили Роберто Лаццерони, Марко Пива и Армандо Бруно. Мастерство - это то значение, на которое Visionnaire продолжает фокусировать свои усилия, чтобы выделяться среди остальных.